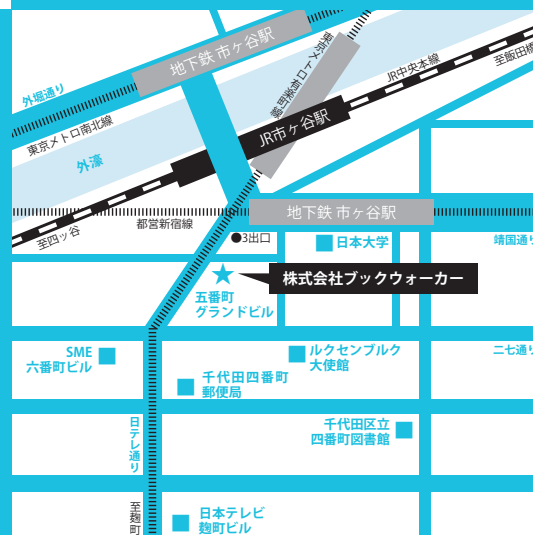


Make innovation from Publishing Culture

株式会社ブックウォーカー

Publication



Distribution

Make innovation from Publishing Culture

企業概要

- 会社名 株式会社ブックウォーカー (BOOK WALKER Co.,Ltd.)
所在地 〒102-0076 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル3F
設立 2005年12月1日
資本金 1億円
代表者 橋場 一郎 (代表取締役社長)
従業者数 140人 (2019.6月現在)

URL bookwalker.jp global.bookwalker.jp 

事業内容

当社は、株式会社KADOKAWAのグループ会社でありながら、
広くあまねく日本の出版社様の良質な作品を配信する事をミッションとし、
2010年12月に電子書籍ストアBOOK☆WALKERをスタートさせました。
今日では1000*有余の出版社様にご参加いただき、60万点*以上の作品を
配信するプラットフォームに成長しております。

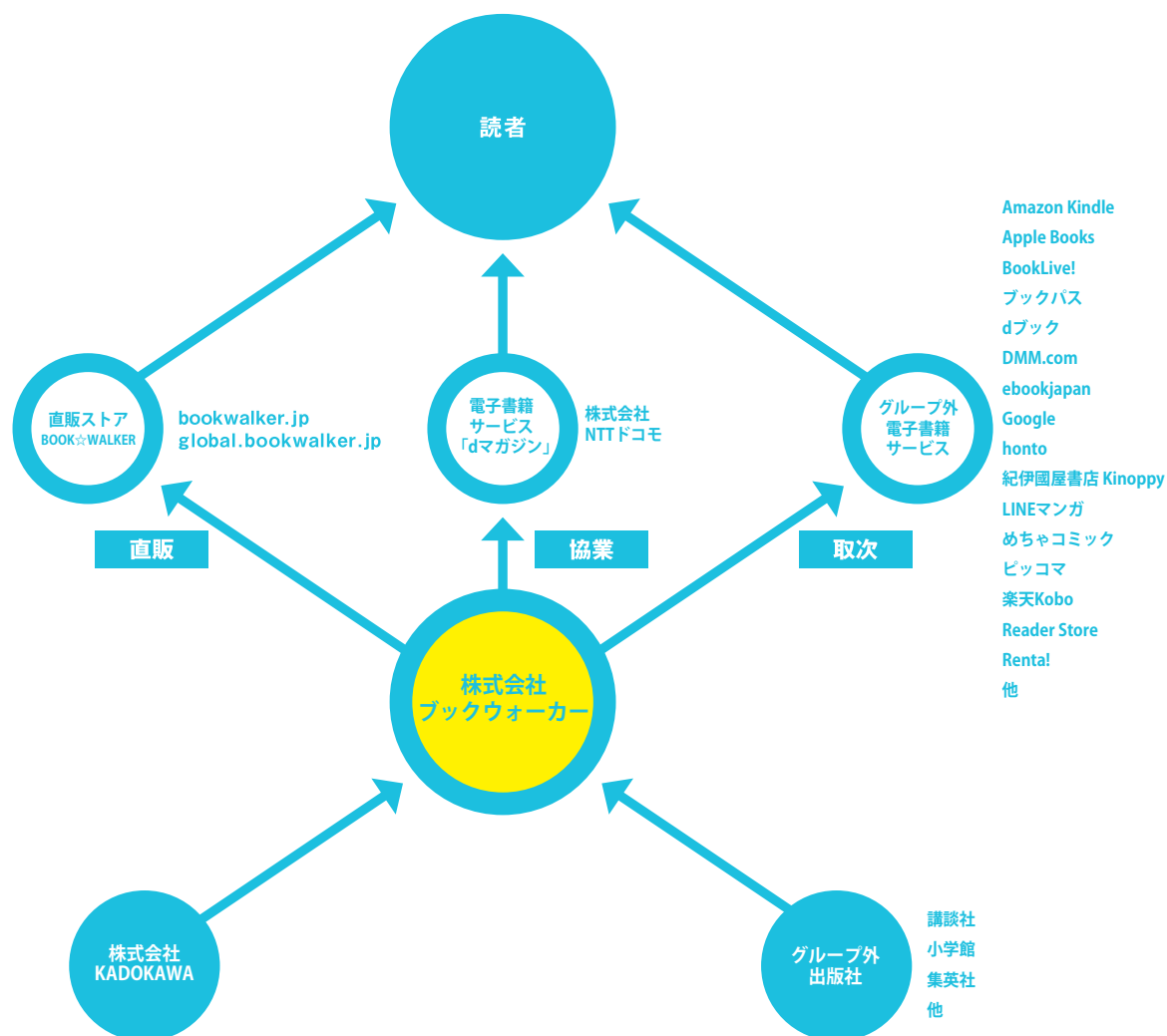
2019年現在、当社には3つの基幹事業があります。

- ・ 直営電子書籍ストアBOOK☆WALKER
- ・ NTTドコモ社との協業による定額制電子雑誌サービス「dマガジン」
- ・ グループ内外よりお預かりした電子書籍を国内電子書籍サービス事業者へ
取り次ぐ電子書籍外販事業

当社は、今後も3つのお客様、すなわち、

①読者の皆様 ②作家の皆様 ③出版社の皆様 への価値創造を第一に考える
電子書籍プラットフォーム事業者でありたいと考えております。

*2019.6月現在



社長ご挨拶

好むと好まざるとにかかわらず、すでに変化は始まってしまいました。
書店数の減少、それに伴う返品率の上昇、可処分時間の奪い合い。
この状況下で、電子書籍が普及し始めたのは必然と言えます。
そして、このパラダイムシフトの中で、求められる我々の役割も明確です。

「出版文化からイノベーションを生み出す」
これが我が社のミッションステートメントです。

紙書籍と電子書籍。それは淘汰ではなく、明らかなる共存関係です。
紙のすばらしさ、蔵書の喜び。電子の便利さ、無体物ゆえの手軽さ。
電子で読むか紙で読むか。それは読者の方々に委ねるべきです。

電子書籍という新たに組み込まれた出版界のエコシステムの中で、
KADOKAWAという出版社であるがゆえにできる“出版”という上流から
“流通”という下流までをイノベートすることが我々の役割です。
流通革命だけでは文化は生まれません。
出版社である我々にしかできないこと。
そこに答えがあると信じて、私たちはビジネスを形にしていきます。

株式会社ブックウォーカー
代表取締役社長
橋場 一郎

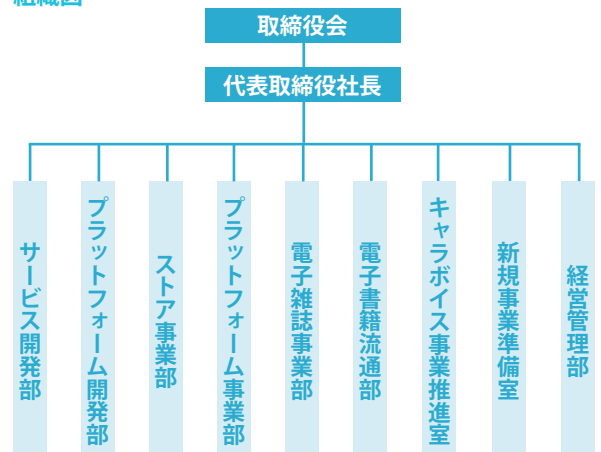
沿革

2005年12月1日	株式会社角川モバイルとして事業開始
2009年10月1日	商号を株式会社角川コンテンツゲートに変更
2010年12月3日	電子書籍配信プラットフォーム「BOOK☆WALKER」をリリース
2012年7月1日	商号を株式会社ブックウォーカーに変更
2014年6月20日	NTTドコモと電子雑誌サービス「dマガジン」を開始
2015年10月1日	「BOOK☆WALKER」(英語版)をグランドオープン
2016年12月5日	電子雑誌読み放題サービス「マガジン☆WALKER」をリリース
2018年4月1日	株式会社トリスタを子会社化

Publication

Distribution

組織図



Make innovation from Publishing Culture